



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

декан факультета

иностраннных языков

_____ Е.А. Костина

27 января 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРАКТИКУМ ПО КУЛЬТУРЕ РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ**

Направление подготовки:
44.03.01 Педагогическое образование

Профиль:
«Иностранный (английский) язык»

Уровень высшего образования:
бакалавриат

Форма обучения:
заочная

Программа подготовки:
академический бакалавриат

Новосибирск 2016

СОСТАВИТЕЛЬ: доцент кафедры английского языка У.Л. Кшенювская



РЕКОМЕНДОВАНО К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ
на заседании кафедры английского языка

(протокол № 7 от 21 января 2016 г.)

Заведующий кафедрой английского языка



Кретова Л.Н.

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, профиль Иностранный (английский) язык, академический бакалавриат, утвержденным приказом Минобрнауки России от 4 декабря 2015 г. № 1426, профессиональным стандартом «Педагог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. № 544н.

Дисциплина «Практикум по культуре речевого общения» является дисциплиной по выбору вариативной части блока профильной подготовки учебного плана образовательной программы, изучается на 2 курсе (полный срок обучения), на 1 курсе (сокращенный срок обучения). Трудоемкость дисциплины: 5 ЗЕ / 180 часов, в том числе 16 часов – контактная работа с преподавателем, 164 часа – самостоятельная работа (таблица 2).

Целью освоения дисциплины «Практикум по культуре речевого общения» является разностороннее развитие личности студента, освоение им системы знаний о единстве, многообразии и национальной самобытности культур различных народов мира, развитие коммуникативной компетенции, способности и желания участвовать в межкультурной коммуникации на иностранном (английском) языке в устной и письменной формах и самостоятельно совершенствоваться в иноязычной деятельности, владение широким спектром средств для осуществления коммуникации в различных ситуациях.

Планируемые результаты обучения

Дисциплина направлена на формирование компетенции и планируемых результатов обучения, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения

| Планируемые результаты освоения образовательной программы | Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы) |
|---|---|
| ОК-4: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | Знать (ин.яз): - лексический и грамматический минимум в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами общекультурной направленности и осуществления коммуникации на иностранном языке; - основные культурные традиции страны изучаемого языка, правила речевого этикета. Уметь (ин.яз): - логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную коммуникацию; - выбирать адекватные коммуникативной ситуации языковые средства и формулы речевого этикета |

| | |
|---|---|
| | Владеть (ин.яз.): основными видами речевой деятельности на иностранном языке (чтение, письмо, говорение, аудирование) |
| ПК-6: готовностью к взаимодействию с участниками образовательного процесса | <p>Знать: психолого-педагогические основы организации эффективного взаимодействия участников образовательного процесса</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать, адаптировать и использовать в индивидуальной и групповой работе методы взаимодействия на основе приоритетности потребностей и достижений обучающихся; - сотрудничать с другими педагогическими работниками и другими специалистами в решении воспитательных задач <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами взаимодействия с участниками образовательного процесса, способами преодоления коммуникативных барьеров; - основными навыками социального и профессионально-педагогического взаимодействия в соответствии с целями образования и с учетом потребностей и особенностей всех субъектов образовательного процесса; - методами и приемами создания благоприятного психологического климата в коллективе. |
| ПрК-1: способностью воспринимать иноязычную речь и порождать связанные высказывания на изучаемом иностранном языке в устной и письменной формах (аудирование, чтение, говорение, письмо) в соответствии с языковой нормой | <p>Знать: основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления изучаемого иностранного языка;</p> <p>Уметь: правильно и аргументировано выражать свои мысли как в устной, так и в письменной форме, в различных ситуациях, общаться с носителями языка;</p> <p>Владеть: широким спектром языковых средств для коммуникации в разных ситуациях.</p> |

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Введение

Темы:

Вступительная беседа, знакомство. Культура общения. Культура профессионального общения, профессиональная этика. Презентационные навыки (общие характеристики). Правила поведения в обществе. Ситуативное общение.

Раздел 2. Культура поведения в обществе.

Темы:

Культура поведения как один из элементов целостной системы нравственной культуры личности. Сдержанность, тактичность, деликатность, вежливость, толерантность. Табу. Политическая корректность.

Аккультурация. Общественный порядок. Асоциальное поведение. Коррекция поведения. Наказание. Адаптация.

Этика. Манеры поведения в общественных местах. Правила этикета. Культура питания. Культура поведения в семье. Межличностные отношения. Отношения «Учитель-Ученик». Модели поведения.

Раздел 3. Культуры мира

Темы:

Цивилизация. Западная культура. Культура востока. Дуализм русской культуры. Культура стран изучаемого языка. Ценности и нормы культуры. Этнический состав разных стран. Миграция и проблемы мигрантов. Глобализация и тенденции культурной универсализации в современном мировом процессе. Языки мира. Варианты английского языка.

Коллективная память. Памятники. Процесс переименования топонимов.

МХК. Эстетика. Архитектура. Дизайн. Живопись. Граффити. Музыка. Танцевальная культура. Театр. Кинематограф. Фестивали.

Раздел 4. Субкультуры

Темы:

Субкультура как система норм и ценностей, отличающих группу от доминирующей культуры общества. Хронология субкультур. Самовыражение. Музыкальные стили и группы. Одежда. Аксессуары. Мода. Клубная культура. Кодексы. Субкультуры Великобритании. Субкультуры Японии. Субкультуры России.

Раздел 5. Культура профессионального и делового общения

Темы:

Деловое общение. Рынок труда. Резюме. Интервью при устройстве на работу. Языковая организация диалога-интервью, его отличие от диалога-разговора. Технологии и стратегии интервьюирования. Сокращение и безработица. Повышение квалификации и стажировки. Apprenticeship. Мультинациональные и международные компании. Академическое общение. Организационные навыки. Управление временем. Презентационные навыки. PR.

Раздел 6. Культура и реклама.

Темы:

Виды рекламы: газетная / журнальная реклама, реклама товаров и услуг в прессе и витринно-выставочная реклама, бесплатная издательская реклама, прямая почтовая реклама, уличная реклама, реклама на столбах, реклама через громкоговоритель, реклама в местах продажи товаров, световая реклама (бегущими буквами), бегущая строка, рекламный ролик, реклама в компьютерной сети, информационная передача рекламного характера, политическая реклама, социальная реклама, спам, реклама-пародия. Манипулирование общественным сознанием.

Язык рекламы. Анализ структуры и лингво-стилистических особенностей рекламного текста на английском языке.

Раздел 7. Культура публичного выступления

Темы:

Эмоции и чувства. Техники убеждения. Спор. Дебаты. Дискуссия. Культура публичного выступления. Ораторское искусство. Презентационные навыки.

Дисциплина изучается на иностранном (английском) языке.

Таблица 2

Содержание работ по дисциплине

| Содержание работы | Виды и формы работы, час | | | | Всего, час |
|--|--------------------------|--------------|--------------|------------------------|------------|
| | Контактная работа | | | Самостоятельная работа | |
| | Лекции | Лабораторные | Практические | | |
| Раздел 1. Введение | | 2 | | 21 | 23 |
| Тема 1. Вступительная беседа, знакомство. Культура общения. Культура профессионального общения, профессиональная этика. Презентационные навыки (общие характеристики). | | 1 | | 9 | 10 |
| Тема 2. Правила поведения в обществе. Ситуативное общение. | | 1 | | 12 | 13 |
| Раздел 2. Культура поведения в обществе | | 4 | | 20 | 24 |
| Тема 3. Культура поведения как один из элементов целостной системы нравственной культуры личности. Сдержанность, тактичность, деликатность, вежливость, толерантность. Табу. Политическая корректность. Аккультурация. | | 1 | | 4 | 5 |
| Тема 4. Общественный порядок. Асоциальное поведение. Преступления. Коррекция поведения. Наказания. Адаптация. | | 1 | | 8 | 9 |
| Тема 5. Этика. Манеры поведения в общественных местах. Правила этикета. Культура питания. | | 1 | | 4 | 5 |
| Тема 6. Культура поведения в семье. Межличностные отношения. Отношения «Учитель-Ученик». Модели поведения. | | 1 | | 4 | 5 |
| Раздел 3. Культуры мира. | | 2 | | 28 | 30 |
| Тема 7. Цивилизация. Западная культура. Культура востока. | | | | 6 | 6 |
| Тема 8. Дуализм русской культуры. | | | | 6 | 6 |
| Тема 9. Культура стран изучаемого языка. Языки | | | | 6 | 6 |

| | | | | | |
|---|--|----------|--|-----------|-----------|
| мира. Варианты английского языка. | | | | | |
| Тема 10. Ценности и нормы культуры. Этнический состав разных стран. Миграция и проблемы мигрантов. Глобализация и тенденции культурной универсализации в современном мировом процессе. | | 1 | | 2 | 3 |
| Тема 11. Коллективная память. Памятники. Процесс переименования топонимов. | | 1 | | 2 | 3 |
| Тема 12. МХК. Эстетика. Архитектура. Дизайн. Живопись. Граффити. Музыка. Танцевальная культура. Театр. Кинематограф. Фестивали. | | | | 6 | 6 |
| Раздел 4. Субкультуры | | 2 | | 12 | 14 |
| Тема 13. Субкультура как система норм и ценностей, отличающих группу от доминирующей культуры общества. Хронология субкультур. | | | | 2 | 2 |
| Тема 14. Самовыражение. Музыкальные стили и группы. Одежда. Аксессуары. Мода. Клубная культура. | | 1 | | 4 | 5 |
| Тема 15. Кодексы. Субкультуры Великобритании. Субкультуры Японии. Субкультуры России. | | 1 | | 6 | 7 |
| Раздел 5. Культура профессионального и делового общения | | 2 | | 26 | 28 |
| Тема 16. Деловое общение. Рынок труда. Сокращение и безработица. Поиск работы. Резюме. Интервью при устройстве на работу. Языковая организация диалога-интервью, его отличие от диалога-разговора. Технологии и стратегии интервьюирования. | | | | 8 | 8 |
| Тема 17. Повышение квалификации и стажировки. Apprenticeship. Мультинациональные и международные компании. | | 1 | | 9 | 10 |
| Тема 18. Академическое общение. Организационные навыки. Управление временем. Презентационные навыки. PR. | | 1 | | 9 | 10 |
| Раздел 6. Культура и реклама. | | 2 | | 27 | 29 |
| Тема 19. Виды рекламы: газетная /журнальная реклама, реклама товаров и услуг в прессе и витринно-выставочная реклама, бесплатная издательская реклама, прямая почтовая реклама, уличная реклама, реклама на столбах, реклама через громкоговоритель, реклама в местах продажи товаров, световая реклама (бегущими | | | | 10 | 10 |

| | | | | |
|---|--|----------|-----------|-----------|
| буквами), бегущая строка, рекламный ролик, реклама в компьютерной сети, информационная передача рекламного характера, политическая реклама, социальная реклама, нежелательная реклама веб-сайта, реклама-пародия. | | | | |
| Тема 20. Манипулирование общественным сознанием. | | 1 | 10 | 11 |
| Тема 21. Язык рекламы. Анализ структуры и лингво-стилистических особенностей рекламного текста на английском языке. | | 1 | 7 | 8 |
| Раздел 7. Культура публичного выступления | | 2 | 21 | 23 |
| Тема 22. Эмоции и чувства. Техники убеждения. Спор. Дебаты. Дискуссия. Культура публичного выступления. Ораторское искусство. Презентационные навыки. | | 2 | 21 | 23 |
| Контроль: <i>экзамен</i> | | | 9 | 9 |
| Итого по дисциплине | | 16 | 164 | 180 |
| В том числе с применением дистанционных образовательных технологий | | | | |

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием разделов и тем по дисциплине (см. п. 2), следовать технологической карте при выполнении самостоятельной работы (табл. 3), использовать рекомендованные ресурсы (п. 4) и выполнять требования внутренних стандартов университета.

3.1 Содержание самостоятельной работы студента

Уроки модулей имеют разнообразную структуру и построены на страноведческом, литературном или периодическом материале. Каждый модуль проходит студентами самостоятельно с дистанционной и контактной поддержкой преподавателя. Студенты читают и разбирают статьи, выполняют анализ текстов, просматривают видеоролики, документальные и художественные фильмы, пользуются интернет-ресурсами для активного поиска информации в рамках предложенных тем раздела, составляют глоссарий для активизации тематической лексики, выполняют упражнения для закрепления активной лексики и автоматизацию навыков устной речи, пишут эссе, проводят микроисследования, выполняют проекты в рамках модуля по разным темам с последующим представлением проектов группе в виде презентаций, докладов, взаимопросов, проведения дискуссий, дебатов. Для более подробного ознакомления см. Таблицу 3 (п. 4.4).

4 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Основная учебная литература

1. Практикум по культуре речевого общения [Электронный ресурс]: электронный учебно-методический комплекс / сост. У. Л. Кшеневская; Новосиб. гос. пед. ун-т, Ин-т открытого дистанционного образования. – CD с автозапуском на установку: электрон. текстовые, граф. данные. – Новосибирск: НГПУ, 2014. – 1 CDR (3,57 ГБ) – (Проект "Образовательные ресурсы XXI века"). – Доступна эл. версия в ЭБ НГПУ. – Подготовлено и издано в рамках реализации Программы стратегического развития ФГБОУ ВПО "НГПУ" на 2012-2016 гг. – Мин. систем. требования: Pentium 166 и выше; 60 Mb свободного места на жестком диске; 64 Mb ОЗУ; в/карта с разреш. 800x600 и цв. гаммой 16 bit; MS Windows 98, Me, 2000, XP, Vista, 7, 8; зв. карта, колонки или наушники. – ISBN 978-5-00023-512-6.
2. Бендецкая, Маргарита Евгеньевна. Практика письменной английской речи: пособие для вузов / М. Е. Бендецкая; под ред. Р. В. Фастовец. – Минск: ТетраСистемс, 2011. – 160 с. – ISBN 978-985-536-225-9.
3. Пивченко, В. П. Технология публичной речи: Некоторые аспекты общей и педагогической риторики: учеб.-метод. пособие / В. П. Пивченко; Новосиб. гос. пед. ун-т. – Новосибирск: НГПУ, 2010. – 79 с. – (75 лет НГПУ). – Доступна эл. версия в ЭБ НГПУ. –
Режим доступа: <http://lib.nspu.ru/file/library/153334/LMEGGZR3LYOeEtuKVtsbOSqJXo.pdf>.
4. Антропова, Римма Михайловна
Восемь тем для дискуссии : учебное пособие / авт.-сост. Р. М. Антропова ; Новосиб. гос. пед. ун-т. - Новосибирск : НГПУ, 2010. - 112 с. - Библиогр.: с. 110. - Доступна эл. версия в ЭБС НГПУ. - Режим доступа: <https://lib.nspu.ru/views/library/603/read.php>.
5. Бессонова, Анастасия Владимировна
Деловая и педагогическая риторика : учебно-методический комплекс / А. В. Бессонова ; [науч. ред. И. Н. Зайдман] ; Новосиб. гос. пед. ун-т. - Новосибирск : НГПУ, 2011. - 196 с. : табл. - Библиогр. в конце тем. - Доступна эл. версия в ЭБС НГПУ. - Режим доступа: <https://lib.nspu.ru/views/library/1249/read.php>.

4.2 Дополнительная учебная литература, в том числе из фондов библиотеки НГПУ

6. Практический курс английского языка: 3 курс: учебник для вузов: рек. Министерством образования и науки РФ / [В. Д. Аракин и др.]; под ред. В. Д. Аракина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Владос, 2008. – 431 с.: [4] л. ил. – (Учебник для вузов). – Авт. указ. на обороте тит. л.. – ISBN 978-5-691-00046-1.
7. Практический курс английского языка: 4 курс: учебник для вузов: рек. М-вом образования и науки РФ / В. Д. Аракин и др.; под ред. В. Д. Аракина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Владос, 2008. – 351 с.: ил. – (Учебник для вузов). – Авт. указ. на обороте тит. л.. – ISBN 978-5-691-00978-8.
8. Учебные материалы для организации самостоятельной работы по дисциплине «Практический курс английского языка» [Электронный ресурс]: направление подготовки Педагогическое образование, профиль «Международная социальная коммуникация в образовании» / [сост. Н. М. Яськова]; Алтайская гос. пед. акад.. –

Барнаул: Алтайская гос. пед. акад., 2012. – 54 с. – Доступна эл. версия в МЭБ. – Режим доступа: <http://icdlib.nspu.ru/catalog/details/icdlib/644875/>.

9. McCarthy, Michael. Academic Vocabulary in Use: 50 Units of Academic Vocabulary: Reference and Practice: Self-Study and Classroom Use / М. McCarthy, F. O'Dell. – Cambridge: Cambridge University Press, 2012. – 176 p. – (Cambridge). – ISBN 978-0-521-68939-7.
10. Walter, Elizabeth. Vocabulary builder: B1: vocabulary usage and practice for self-study: with answers / E. Walter, K. Woodford. – Richmond: Santillana Educacion, 2013. – 144 p.: il. – (Richmond). – ISBN 978-84-668-1527-7.

4.3 Ресурсы сети "Интернет"

4.3.1 Ресурсы НГПУ

11. Практикум по культуре речевого общения [Электронный ресурс]: электронный учебно-методический комплекс / сост. У. Л. Кшеневская; Новосиб. гос. пед. ун-т, Ин-т открытого дистанционного образования. – CD с автозапуском на установку: электрон. текстовые, граф. данные. – Новосибирск: НГПУ, 2014. – 1 CDR (3,57 ГБ) – (Проект "Образовательные ресурсы XXI века"). – Доступна эл. версия в ЭБ НГПУ. – Подготовлено и издано в рамках реализации Программы стратегического развития ФГБОУ ВПО "НГПУ" на 2012-2016 гг.. – Мин. систем. требования: Pentium 166 и выше; 60 Mb свободного места на жестком диске; 64 Mb ОЗУ; в/карта с разреш. 800x600 и цв. гаммой 16 bit; MS Windows 98, Me, 2000, XP, Vista, 7, 8; зв. карта, колонки или наушники. – ISBN 978-5-00023-512-6. Электронная библиотека ФГБОУ ВПО «НГПУ» [Электронный ресурс] Элек. дан. – Режим доступа: <https://lib.nspu.ru/>
12. Пивченко, В. П. Технология публичной речи: Некоторые аспекты общей и педагогической риторики: учеб.-метод. пособие / В. П. Пивченко; Новосиб. гос. пед. ун-т. – Новосибирск: НГПУ, 2010. – 79 с. – (75 лет НГПУ). – Доступна эл. версия в ЭБ НГПУ. – Режим доступа: <http://lib.nspu.ru/file/library/153334/LMEGGZR3LYOeEtuKVtsbOSqJXo.pdf>.
13. Учебные материалы для организации самостоятельной работы по дисциплине «Практический курс английского языка» [Электронный ресурс]: направление подготовки Педагогическое образование, профиль «Международная социальная коммуникация в образовании» / [сост. Н. М. Яськова]; Алтайская гос. пед. акад.. – Барнаул: Алтайская гос. пед. акад., 2012. – 54 с. – Доступна эл. версия в МЭБ. – Режим доступа: <http://icdlib.nspu.ru/catalog/details/icdlib/644875/>.

4.3.2 Ресурсы открытого доступа:

14. Ads of the World. Creative Advertising Archive & Community [Ресурс открытого доступа]. – Режим доступа: <http://adsoftheworld.com>
15. Listen to English and Learn English with Podcasts in English [Ресурс открытого доступа]. – Режим доступа: <http://podcastsinenglish.com>
16. YouTube.com
17. BBC.co.uk

4.4 Технологическая карта самостоятельной работы студента

Технологическая карта самостоятельной работы студента

| № | Темы дисциплины | Задания для самостоятельной работы | Трудоемкость задания, часы | Перечень учебно-методического обеспечения (номера источников из п.п. 4.1 – 4.3) |
|---|--|---|----------------------------|---|
| 1 | Раздел 1. Введение | | 21 | 1, 3, 6, 10-17 |
| 2 | Тема 1. Вступительная беседа, знакомство. Культура общения. Культура профессионального общения, профессиональная этика. Презентационные навыки (общие характеристики). | Самопрезентация (в виде устного и письменного эссе, странички в социальной сети или блоге с рассказом о себе, презентации – на усмотрение студента) на иностранном (английском) языке | 9 | 1-17 |
| 3 | Тема 2. Правила поведения в обществе. Ситуативное общение. | Выявить коммуникативные стратегии в учебных диалогах. Выучить ситуативные диалоги с целью формирования коммуникативной компетенции. | 12 | 1, 6 |
| 4 | Модуль 2. Культура поведения в обществе. | | 20 | 1, 5, 8, 9, 15 |
| 5 | Тема 3. Культура поведения как один из элементов целостной системы нравственной культуры | Чтение статей по теме, прослушивание радиопередач и подкастов. Просмотр видео. Подготовка сообщений и презентаций по прочитанному. Подготовка к участию в дискуссиях и дебатах. | 4 | 1, 8, 9, 15, 16, 17 |

| | | | | |
|----|--|--|-----------|--------------------------------|
| | личности. Сдержанность, тактичность, деликатность, вежливость, толерантность. Табу. Политическая корректность. Аккультурация. | | | |
| 6 | Тема 4. Общественный порядок. Асоциальное поведение. Преступления. Коррекция поведения. Наказания. Адаптация. | Подготовка докладов и презентаций по микротемам в группах, парах и индивидуально. Составление глоссария по теме «Преступления и наказания». Подготовка к ведению дискуссии, ток-шоу, дебатов. | 8 | 1, 5 |
| 7 | Тема 5. Этика. Манеры поведения в общественных местах. Правила этикета. Культура питания. | Книга/презентация «Школа этикета» | 4 | 1, 9 |
| 8 | Тема 6. Культура поведения в семье. Межличностные отношения. Отношения «Учитель- Ученик». Модели поведения. | Сообщения по каждой микротеме. Выполнение упражнений. Подготовка аргументированной точки зрения в дискуссии, дебатах. | 4 | 1-17 |
| 9 | Культуры мира | | 28 | 1, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 15 |
| 10 | Тема 7. Цивилизация. Западная культура. Культура востока. | Чтение статей по теме, прослушивание радиопередач и подкастов. Просмотр видео по теме. Подготовка презентации одной из культур мира (на выбор студента), ее особенностей, правил поведения, табу. Советы для | 6 | 1, 7, 8, 9, 15 |

| | | | | |
|----|--|--|---|----------------|
| | | путешествующих. | | |
| 11 | Тема 8. Дуализм русской культуры. | <p>Чтение статей по теме, прослушивание радиопередач и подкастов. Подготовка сообщений и презентаций по одному из аспектов русской культуры.</p> <p>Просмотр видео про Россию глазами иностранцев. Критическое оценивание, адаптация при необходимости, подготовка сообщений и устных презентаций.</p> <p>Подготовка к ведению дискуссии.</p> <p>Перевод фрагментов текстов с английского языка на русский по теме раздела и наоборот. Составление словаря реалий русской культуры для иностранцев.</p> <p>Экскурсия (устная часть задания) и брошюра (письменная часть задания) по родному городу, региону или любому уникальному месту в России. Советы для путешественников (брошюра/презентация/ видео)</p> | 6 | 1, 7, 8, 9, 15 |
| 12 | Тема 9. Культура стран изучаемого языка. Языки мира. Варианты английского языка. | <p>Поиск информации по теме, прослушивание радиопередач и подкастов, чтение статей по теме. Подготовка сообщений и презентаций по культуре одной из стран изучаемого языка (в микрогруппах по 2-3 человека)</p> <p>Просмотр видео про Великобританию.</p> <p>Подготовка к ведению дискуссии.</p> <p>Перевод фрагментов текстов с английского языка на русский по теме раздела и наоборот. Дублирование экскурсионного видео о странах изучаемого языка. Советы для путешественников в англоязычных странах (брошюра/презентация/ видео)</p> <p>Презентация по одному из вариантов и/или (в зависимости от количества студентов в группе) одному из диалектов английского языка.</p> <p>Подготовка к дискуссии о возможности создания универсального языка.</p> | 6 | 1, 10 |
| 13 | Тема 10. Ценности и нормы культуры. Этнический состав разных стран. Миграция | <p>Чтение статей по теме, прослушивание радиопередач и подкастов. Подготовка сообщений и презентаций по прочитанному.</p> <p>Просмотр видео по теме.</p> <p>Подготовка дискуссий в микрогруппах и дебатов.</p> | 2 | 1, 9, 15 |

| | | | | |
|----|--|--|-----------|----------------|
| | и проблемы мигрантов. Глобализация и тенденции культурной универсализации в современном мировом процессе. | | | |
| 14 | Тема 11. Коллективная память. Памятники. Процесс переименования топонимов. | Чтение статей по теме, прослушивание радиопередач и подкастов, просмотр фотографий/видео. Подготовка сообщений и презентаций по прочитанному. Дебаты. | 2 | 1, 9, 15 |
| 15 | Тема 12. МХК. Эстетика. Архитектура. Дизайн. Живопись. Граффити. Музыка. Танцевальная культура. Театр. Кинематограф. Фестивали. | Чтение статей по теме, прослушивание радиопередач и подкастов, просмотр видео и презентаций. Подготовка сообщения (сопровожаемое фото/видео презентацией) по интересующему аспекту МХК. Составление глоссариев и визуальных словариков по теме. Работа в разных жанрах живописи с переводом концептуальных понятий и основных положений того или иного жанра. Презентация музыкальной культуры интересующей страны. Дубляж любимого отрывка фильма (диалог, монолог). Презентации по фестивалям/режиссерам/актерам). | 6 | 1, 4, 5, 9, 15 |
| 16 | Модуль 4. Субкультуры. | | 12 | 1, 9, 10 |
| 17 | Тема 13. Субкультура как система норм и ценностей, отличающих группу от доминирующей культуры общества. Хронология | Чтение статей по теме, просмотр видео. Участие в дискуссиях и дебатах. | 2 | 1, 9 |

| | | | | |
|----|--|--|-----------|----------------------|
| | субкультур. | | | |
| 18 | Тема 14. Самовыражение. Музыкальные стили и группы. Одежда. Аксессуары. Мода. Клубная культура. | Чтение статей по теме, просмотр видео. Составление глоссария. Участие в дискуссиях и дебатах. Презентации. | 4 | 1, 9 |
| 19 | Тема 15. Кодексы. Субкультуры Великобритании. Субкультуры Японии. Субкультуры России. | Презентации с последующим обсуждением. Подготовка к тесту. | 6 | 1-17 |
| 20 | Раздел 5. Культура профессионального и делового общения | | 26 | 1, 2, 6, 7, 8, 9, 15 |
| 21 | Тема 16. Деловое общение. Рынок труда. Сокращение и безработица. Поиск работы. Резюме. Интервью при устройстве на работу. Языковая организация диалога-интервью, его отличие от диалога-разговора. Технологии и стратегии интервьюирования. | Работа с выдержками из различных документов, газетных и журнальных статей, оригинальных учебников по данной тематике. Составление резюме. Проанализировать диалоги-интервью и диалоги-беседы с целью выявления коммуникативных стратегий. Выучить диалоги для формирования коммуникативной компетенции. Найти в сети интернет образцы коммуникативных ситуаций по теме, представить во время контактной работы с преподавателем, выявить коммуникативные стратегии по теме, выявить языковые единицы, обеспечивающие функционирование беседы и интервью, объяснить свой выбор. Ролевые и деловые игры. | 8 | 1, 2, 9 |
| 22 | Тема 17. Повышение квалификации и | Просмотр одного сезона на выбор из сериала «Стажировка» с последующим кратким пересказом в группе с критическим | 9 | 1-17 |

| | | | | |
|----|---|--|-----------|--------------------|
| | стажировки. Apprenticeship. Мультинациональ ные и международные компании. | оцениванием бизнес-стратегий, представленных в эпизодах сезона. Ролевые и деловые игры. | | |
| 23 | Тема 18. Академическое общение. Организационные навыки. Управление временем. Презентационные навыки. PR. | Изучение литературы по теме, поиск информации, просмотр видео. Участие в дискуссиях и дебатах. Представление бизнес-плана и защита проекта своего бизнеса. | 9 | 1, 6, 7, 8, 9, |
| 24 | Модуль 6. Культура и реклама | | 27 | 1, 3, 9, 14, 15 |
| 25 | Тема 19. Виды рекламы: газетная /журнальная реклама, реклама товаров и услуг в прессе и витринно- выставочная реклама, бесплатная издательская реклама, прямая почтовая реклама, уличная реклама, реклама на столбах, реклама через громкоговоритель , реклама в местах продажи товаров, световая реклама (бегущими буквами), бегущая строка, рекламный ролик, реклама в компьютерной | Чтение статей по теме. Прослушивание и просмотр рекламных роликов. Подготовка сообщений и презентаций по прочитанному. Уметь определять разные типы рекламы. Подготовка к тесту. | 10 | 1, 9, 14 |

| | | | | |
|----|---|---|-----------|-----------------------------------|
| | сети, информационная передача рекламного характера, политическая реклама, социальная реклама, нежелательная реклама веб- сайта, реклама- пародия. | | | |
| 26 | Тема 20. Манипулирование общественным сознанием. | Чтение статей по теме, прослушивание радиопередач, просмотр рекламных роликов, выявление скрытых и явных стратегий и приемов манипулирования. Подготовка сообщений и презентаций по прочитанному. | 10 | 1, 3, 9, 14, 15 |
| 27 | Тема 21. Язык рекламы. Анализ структуры и лингво- стилистических особенностей рекламного текста на английском языке. | Анализ рекламного текста. Перевод рекламных текстов с английского языка на русский и наоборот. Создать текст рекламы на товар или услугу. Создать видеоролик и представить его (работа в микрогруппах). | 7 | 1, 3, 9, 14 |
| 28 | Раздел 7. Культура публичного выступления | | 21 | 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 12 |
| 29 | Тема 22. Эмоции и чувства. Техники убеждения. Спор. Дебаты. Дискуссия. Культура публичного выступления. Ораторское искусство. Презентационные | Просмотр м/фильма «Головоломка». Работа с техниками убеждения. Просмотр и анализ публичных выступлений. Подготовка мотивационной речи (выступление перед аудиторией с последующим обсуждением по теме, выступления) | 21 | 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 12 |

| | | | |
|-----------------------|---------|-----|------|
| | навыки. | | |
| Подготовка к экзамену | | 9 | 1-17 |
| Всего | | 155 | |

5 РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4, 5).

Таблица 4

Локальные информационные технологии

| Группа программных средств | Наименование программного продукта |
|----------------------------|------------------------------------|
| Графические редакторы | GIMP |
| Операционные системы | Microsoft Windows |
| Офисные программы | Microsoft Office |
| Средства разработки | 1С |

Таблица 5

Распределенные информационные технологии

| Группа | Наименование |
|--------------------------------------|--|
| Система видеоконференцсвязи | Lifesize |
| Платформа для проведения вебинаров | Adobeconnect |
| Системы тестирования | Система компьютерного адаптивного тестирования АСТ-тест |
| Библиотеки и образовательные ресурсы | Электронная библиотека НГПУ http://lib.nspu.ru |
| | Персональные сайты преподавателей НГПУ http://prepod.nspu.ru |
| | Учебное видео на сайте Видеолетопись НГПУ http://tv-news.nspu.ru |
| | Учебное видео на сайте НГПУ-онлайн http://live.nspu.ru |
| | Система электронных портфолио студентов НГПУ |

5.2 Материально-техническая база

Таблица 6

Материально-техническая база

| Помещения для осуществления образовательного процесса | Перечень основного оборудования (с указанием кол-ва посадочных мест) | Адрес (местоположение) |
|--|--|--|
| Аудитории для проведения лекционных занятий | | |
| Лекционные аудитории | Интерактивная доска Activeboard, ноутбук, мультимедийный проектор, колонки. Количество посадочных мест – 64. | Ауд. 211, учебный корпус № 1, блок 4, г. Новосибирск, ул. Виллюйская, 28. |
| Лекционные аудитории | Компьютер, мультимедийный проектор, экран, колонки. Количество посадочных мест – 72. | Ауд. 317, учебный корпус № 1, г. Новосибирск, ул. Виллюйская, 28. |
| Лекционные аудитории | Экран, ноутбук, мультимедийный проектор, колонки. Количество посадочных мест – 64. | Ауд. 208 учебный корпус № 1, блок 4, г. Новосибирск, ул. Виллюйская, 28. |
| Лекционные аудитории | Экран, ноутбук; мультимедийный проектор, колонки. Количество посадочных мест – 30. | Ауд. 426, 410, 303, 304, 314, 416, 426, 308, 309 учебный корпус № 1, блок 4, г. Новосибирск, ул. Виллюйская, 28. |
| Ресурсный центр | Интерактивная доска, компьютер, мультимедийный проектор, документ-камера, оборудование для онлайн-трансляции и записи видео (видеокамера, ЖК-панель), акустическая система. Количество посадочных мест – 64. | Ауд. 209, учебный корпус № 1, блок 4, г. Новосибирск, ул. Виллюйская, 28. |
| Аудитории для проведения практических/семинарских/лабораторных занятий, контроля успеваемости | | |
| Аудитории для проведения практических занятий | Экран, ноутбук; мультимедийный проектор, колонки. Количество посадочных мест – 30. | Ауд. 426, 410, 303, 304, 314, 416, 426, 308 учебный корпус № 1, блок 4, г. Новосибирск, ул. Виллюйская, 28. |
| Аудитории для проведения практических занятий | Интерактивная доска Smartboard, ноутбук; мультимедийный проектор, колонки. Количество посадочных мест – 30. | Ауд. 309 учебный корпус № 1, блок 4, г. Новосибирск, ул. Виллюйская, 28. |
| Аудитории для проведения практических занятий | Интерактивная доска Smartboard, ноутбук; мультимедийный проектор, колонки. Количество посадочных мест – 15. | Ауд. 423 учебный корпус № 1, блок 4, г. Новосибирск, ул. |

| | | |
|--|---|---|
| | | Виллюйская, 28. |
| Компьютерный класс | Интерактивная доска, мультимедийный проектор. Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза. Количество посадочных мест – 14. | Ауд. 319, учебный корпус № 1, блок 4, г. Новосибирск, ул. Виллюйская, 28. |
| Компьютерный класс | 14.компьютеров с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза, экран, мультимедийный проектор. Количество посадочных мест – 14. | Ауд. 311, учебный корпус № 1, блок 4, г. Новосибирск, ул. Виллюйская, 28. |
| Компьютерный класс | 12 ноутбуков, 2 компьютера выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза, экран, мультимедийный проектор. Количество посадочных мест – 14 (15). | Ауд. 316, учебный корпус № 1, блок 4, г. Новосибирск, ул. Виллюйская, 28. |
| Компьютерный класс | 12 моноблоков, 1 компьютер, 1 ноутбук выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза, экран, мультимедийный проектор.. Количество посадочных мест – 14 (15). | Ауд. 414, учебный корпус № 1, блок 4, г. Новосибирск, ул. Виллюйская, 28. |
| Ресурсный центр | Интерактивная доска, мультимедийный проектор, документ-камера. 15 моноблоков с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза. Количество посадочных мест – 15. | Ауд. 318, учебный корпус № 1, блок 4, г. Новосибирск, ул. Виллюйская, 28. |
| Помещения для самостоятельной работы и курсового проектирования | | |
| Компьютерный класс | Интерактивная доска, мультимедийный проектор. Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза. Количество посадочных мест – 14. | Ауд. 319, учебный корпус № 1, блок 4, г. Новосибирск, ул. Виллюйская, 28. |
| Компьютерный класс | 14.компьютеров с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза, экран, мультимедийный проектор. Количество посадочных мест – 14. | Ауд. 311, учебный корпус № 1, блок 4, г. Новосибирск, ул. Виллюйская, 28. |
| Компьютерный класс | 12 ноутбуков, 2 компьютера выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза, экран, мультимедийный проектор. Количество посадочных мест – 14 (15). | Ауд. 316, учебный корпус № 1, блок 4, г. Новосибирск, ул. Виллюйская, 28. |

| | | |
|-------------------------------|---|--|
| Компьютерный класс | 12 моноблоков, 1 компьютер, 1 ноутбук выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза, экран, мультимедийный проектор.. Количество посадочных мест – 14 (15). | Ауд. 414, учебный корпус № 1, блок 4, г. Новосибирск, ул. Вилюйская, 28. |
| Ресурсный центр | Интерактивная доска, мультимедийный проектор, документ-камера. 15 моноблоков с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза. Количество посадочных мест – 15. | Ауд. 318, учебный корпус № 1, блок 4, г. Новосибирск, ул. Вилюйская, 28. |
| Кабинет английского языка | Компьютеры (3 шт.), ноутбук с выходом в интернет. Принтер, МФУ, копировальный аппарат. Количество посадочных мест – 12. | Ауд. 307, учебный корпус № 1, блок 4, г. Новосибирск, ул. Вилюйская, 28. |
| Читальный зал библиотеки НГПУ | Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза. Количество посадочных мест – 31. | |

6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Итоговый контроль по дисциплине (промежуточная аттестация) осуществляется в форме экзамена.

Фонд оценочных средств согласуется с дескрипторами, представленными в таблице 1.

При подготовке к промежуточной аттестации (экзамену) необходимо помнить о том, что при обучении культуре иноязычного общения успешное формирование профессиональных навыков будущих бакалавров строится на развитии лингвистической, прагматической и межкультурной компетенций, что в свою очередь конкретизируется в требованиях к коммуникативным умениям говорения, аудирования, чтения и письма во всех видах речевой деятельности, связанной с восприятием и порождением дискурса, диалогического общения, анализа и интерпретации иноязычного текста.

На экзамене по дисциплине «Практикум по культуре речевого общения» оценивается практическая готовность студента к речевому общению на иностранном (английском) языке. Экзамен состоит из трех частей, двух подготовленных (публичное выступление и монолог) и одной спонтанной (диалог или монолог с элементами диалога).

6.1. Выступление перед аудиторией

Первая часть экзамена представляет собой публичное выступление перед аудиторией.

Речь должна быть длительностью не менее 3 и не более 6 минут

6.2. Монологическое высказывание

Во второй части экзамена студент выполняет развернутое монологическое высказывание по одному из пройденных разделов (темы сообщаются студентам заранее). Длительность высказывания – 3 минуты.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ МОНОЛОГИЧЕСКОГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ

1. Tolerance.
2. Crime and Punishment
3. World Cultures.
4. Subcultures.
5. Idols.
6. British Culture.
7. Russian Culture.
8. Culture Quilt.
9. Taboos.
10. Business Today.
11. Introducing Self and Others. Ice-Breakers.
12. Advertisements Make People Happier... Or?

6.3. Аудирование текста

В третьей, последней, части экзамена студент выполняет аудирование текста социокультурной тематики с последующим развернутым устным комментарием с выражением собственного отношения к проблеме, о которой идет речь в устном тексте. Экзаменатор может задать вопросы по теме высказывания, вовлекая студента в дискуссию по проблеме. Вариантом данной части экзамена может являться беседа студентов в парах по предложенной экзаменатором ситуации социокультурной тематики (в рамках пройденных тем, темы не сообщаются студентам заранее).

Студент должен продемонстрировать знание языковых характеристик и национально-культурной специфики, а также наличие знаний, умений и навыков, позволяющих ему осуществить иноязычное общение.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ НА АУДИРОВАНИЕ И СОБЕСЕДОВАНИЯ ДЛЯ СПОНТАННОГО ГОВОРЕНИЯ:

1. Do stereotypes matter in culture perception?
2. European and Asian cultures – too different to be together? Where is Russia then?
3. What does it mean to obey the law? Is it always obligatory to do so?
4. Is there any sense in punishment? Should the government focus on rehabilitation rather than punishment as such?
5. World Englishes: American English, Indian English, South-African English, Canadian English, NZ English; other varieties of English.
6. Masterpieces: why does the whole world admire them?
7. Architecture. Unusual architecture in the world (different cultures, countries, cities).
8. Monuments as a cultural memory of the world.

9. Freedom of speech: greatest idea or biggest utopia?
10. Manners (in different countries). Do's and Don'ts.
11. Codes of Honour.
12. Renaming Toponyms: Pros and Cons (different countries).

Критерии выставления отметок

– «отлично» (высокий уровень сформированности компетенций):

Речь воспринимается легко, произношение максимально приближено к уровню носителя языка, необоснованные паузы отсутствуют, фонетические, лексические и грамматические погрешности допустимы, если они не нарушают смысл высказывания. Совокупное допустимое количество ошибок – не более трех. Студент полностью выполняет поставленную коммуникативную задачу, раскрывает все аспекты темы в развернутом виде, демонстрирует владение тематической лексикой, речевыми образцами, использует общую лексику не ниже уровня B1 международного стандарта. Структура предложений развернутая. На поставленные вопросы студент дает содержательный, развернутый ответ, не уклоняется от темы. Студент демонстрирует владение интерактивными техниками ведения диалога.

– «хорошо» (средний уровень сформированности компетенций):

Речь воспринимается легко, допустимы незначительные паузы и фонетические, лексические или грамматические погрешности, если они не нарушают смысл высказывания. Совокупное допустимое количество ошибок – не более пяти. Студент выполняет поставленную коммуникативную задачу, демонстрирует владение тематической лексикой, речевыми образцами, использует общую лексику не ниже уровня B1 международного стандарта. Структура предложений развернутая. На поставленные вопросы студент дает содержательный, развернутый ответ, возможно незначительное уклонение от темы. Студент демонстрирует владение интерактивными техниками ведения диалога.

– «удовлетворительно» (пороговый уровень сформированности компетенций):

Речь воспринимается с трудом из-за необоснованных пауз, заминок, запинок. Фонетические, лексические и грамматические ошибки искажают смысл высказывания и препятствуют коммуникации. Совокупное допустимое количество ошибок – не более десяти. Студент частично выполняет поставленную коммуникативную задачу, раскрывает только некоторые аспекты или все аспекты раскрывает неполно, демонстрирует неуверенное или частичное владение тематической лексикой и речевыми образцами, использует общую лексику не выше уровня A2 международного стандарта. Структура предложений простая. На поставленные вопросы студент дает краткий ответ, уклоняется от темы. Студент демонстрирует частичное владение интерактивными техниками ведения диалога.

– «неудовлетворительно» (компетенции не сформированы):

Речь воспринимается с трудом из-за большого количества неестественных пауз, заминок, запинок. Фонетические, лексические и грамматические ошибки нарушают коммуникацию или восприятие речи. Совокупное допустимое количество ошибок – более десяти. Студент не выполняет поставленную коммуникативную задачу, тематическая лексика и речевые образцы отсутствуют, общую лексику не выше уровня A1

международного стандарта. Структура предложений простая, присутствует большое количество синтаксических ошибок. На поставленные вопросы студент дает краткий ответ или затрудняется с ответом, полностью уходит от темы, не понимает вопроса. Студент демонстрирует отсутствие навыков владения интерактивными техниками ведения диалога.

Сведения о состоянии программы

| Учебный год | Основание | Отметка о наличии изменений | Подпись зав. кафедрой |
|-------------|------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| 2016-2017 | Фр. № 1 от 29.08.2016 | Фр. изменений | ✓ |
| 2017-2018 | Фр. № 1 от 28.08.2017 | Фр. изменений | ✓ |
| 2018-2019 | Фр. № 15 от 20.06.2018 | Фр. изменений | ✓ |
| | | | |
| | | | |
| | | | |